

Nota de prensa



Madrid
Diciembre 2023

CARNE DE AVE EUROPEA SOSTENIBLE

¡Finaliza la campaña de promoción de carne de ave europea sostenible!

¡Tras dos años de promoción, finalizamos nuestra campaña de promoción de la carne de ave europea sostenible!

De la mano de la Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola (AVIANZA) y bajo la coordinación de la asociación avícola europea AVEC, finalizan las actividades de promoción de la campaña **CARNE DE AVE EUROPEA, TU ELECCIÓN INTELIGENTE**, cofinanciada por la Comisión Europea.

Para marcar la clausura de este programa, se ha presentado el balance de situación del sector cárnico avícola europeo de 2022 y 2023 y los resultados obtenidos durante los dos años de campaña.

El evento informativo ha estado destinado a **proporcionar información de interés para profesionales de la prensa española**, a través de resultados reales obtenidos durante la implantación del programa. Con el fin de concienciar sobre el sector avícola europeo y su trabajo por el desarrollo y promoción de métodos de producción más sostenibles, el evento contó con la participación de expertos del sector avícola europeo y español.

Tras la presentación se pudo disfrutar de una masterclass impartida por Jesús Barrero, chef ejecutivo del restaurante con estrella Michelin, Cañitas Maite, sobre el papel de las nuevas generaciones de chefs en el impulso de una "cocina con impacto sostenible", ayudando a promover el consumo de productos locales y las carnes de aves de Europa.



El evento de prensa tuvo lugar el martes 19 de diciembre de 12:00 a 14:00, en la sede de AVIANZA, en la calle Diego de León en Madrid.

Así, el evento inició con la bienvenida y apertura por parte de AVIANZA, con la intervención de Jordi Montfort Ibieta, Secretario General de la asociación. Seguidamente, se proyectó material audiovisual del programa, incluyendo los vídeos institucionales y spots adaptados para televisión, como acercamiento a la campaña y su contenido.

Jesús Barrero continuó con la masterclass en directo, antes de pasar a la ronda de preguntas y entrevista con los participantes. Todo ello acompañado de un catering de aperitivos y vinos junto a la entrega de material promocional del programa.

A continuación, se facilita el orden del día del evento:

Orden del DÍA

12:00-12:30 - Presentación de los resultados del programa de promoción agroalimentaria **CARNE DE AVE EUROPEA, TU ELECCIÓN INTELIGENTE**, por parte de Jordi Montfort, Secretario General de Avianza.

12:30-13:15 - Masterclass de Jesús Barrero, chef ejecutivo del restaurante con estrella Michelin, Cañitas Maite.

13:15-14:00 - Clausura, sesión de preguntas y aperitivo



Durante los dos años de programa, se han implantado las siguientes actividades:

- **RELACIONES PÚBLICAS**

Servicio de RRPP permanente
Evento de prensa anual (2022-2023)

- **WEBSITE & REDES SOCIALES**

1 sitio web traducido a cuatro idiomas
3 cuentas en Redes sociales (Instagram, Facebook, Pinterest)

- **PUBLICIDAD**

24 meses de campaña de publicidad online
Colaboraciones con influencers
Dos campañas de spots en TV

- **HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN**

Producción de material promocional
Producción de videos promocionales

- **EVENTOS**

Eventos en 5 universidades españolas:
Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad Cardenal Herrera de Valencia, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica de Sevilla.

Dichas actividades han arrojado los siguientes resultados relevantes:

	Actividades	Resultados
PR	Servicio de RRPP permanente Evento de prensa anual	601.915 personas alcanzadas +30 publicaciones de terceros medios sectoriales Valor publicidad online: 13.777€ Valor publicidad offline: 2.324€ Valor comunicación online: 8.123€ Valor comunicación offline: 48.606€
Website & redes sociales	1 sitio web traducido a cuatro idiomas 3 cuentas en Redes sociales (Instagram, Facebook, Pinterest)	+132k sesiones a la web 44,39 % interacciones con la web 36s tiempo de media en la web +180k visitas a la página web 116K visitantes únicos +6k seguidores en RRSS +17 millones de impresiones en redes sociales
Publicidad	24 meses de campaña de publicidad online Colaboraciones con influencers Dos campañas de spots en TV	1.856 respuestas a formulario informativo 9.128 suscriptores a la Newsletter del programa +300.000 clicks en publicidad online +1.3 millones de impresiones con influencers +30.000 likes en colaboraciones con influencers +20 millones de telespectadores
Herramientas de promoción	Producción de material promocional Producción de videos promocionales	+6.800 artículos de promoción entregados +40 vídeos producidos +1.5 millón de visualizaciones
Eventos	Eventos en 5 universidades españolas: -Universidad Autónoma de Barcelona -Universidad Politécnica de Madrid -Universidad Politécnica de Valencia -Universidad Cardenal Herrera de Valencia -Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica de Sevilla	5 universidades visitadas +5.000 alumnos alcanzados



eu-poultry.eu/es



@avesespana



avesEuropaES



avesdeespanasostenibles

INFORMACIÓN ADICIONAL

Contacto de prensa

Ana María Martín - ATLAS MARKETING STUDIO
internacional@atlasmarketingstudio.com

Contacto AVEC

Federica Chiarella
sust@eu-poultry.eu



Cofinanciado por
la Unión Europea

