

Comunicado de prensa

Junio 2023



CARNE DE AVE EUROPEA SOSTENIBLE

¡Otro año promocionando la carne de ave europea sostenible!

Con el lanzamiento del segundo año de la campaña de comunicación para promocionar la carne de ave europea en 2023, los consumidores y los profesionales de nuestro sector podrán seguir informándose sobre la sostenibilidad del sector avícola europeo.

Te invitamos a seguir tomando "la elección inteligente" y a elegir la carne de aves de corral europeas en tu próxima compra, ya que procede de un sector que se esfuerza en mitigar su impacto sobre el planeta, la sociedad y la economía de la manera más sostenible.

En colaboración con las tres asociaciones avícolas nacionales de **Alemania (BVG)**, **Francia (CIPC)** y **España (AVIANZA)**, y junto a su asociación paraguas europea **AVEC**, esta campaña cofinanciada por la Comisión Europea inicia su segundo año con un enfoque de promoción más dirigido al consumidor. Así, los consumidores podrán disfrutar de nuevas propuestas iniciadas por la campaña: desde recetarios con opciones de platos variados y apetitosos con productos de carne de ave, hasta sorteos de lotes de productos cada mes a través de nuestras redes sociales y página web.



CAMPAÑA EN ESPAÑA

Con la iniciativa de la **Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola (AVIANZA)**, los eventos en el mercado español incluirán una serie de actividades muy interesantes y atractivas, destinadas a colaborar e interactuar con consumidores y profesionales.

Los profesionales podrán acompañarnos en los actos de prensa que tendrán a finales de año con la finalidad de informar sobre la campaña en términos de visibilidad, alcance y concienciación obtenida y difundida en lo que a sostenibilidad medioambiental, económica y social del sector avícola europeo y español se refiere. Para continuar ayudando a formar e informar a los futuros profesionales del sector, los estudiantes universitarios podrán asistir a seminarios en universidades de algunas ciudades de España (Madrid, Valencia, Sevilla), con la participación de dos expertos en los campos de la nutrición y la sostenibilidad del sector. Para difundir información sobre la campaña y la sostenibilidad del sector, puedes seguirnos en Facebook, Instagram y Pinterest, y en nuestra página web, donde encontrarás contenido y vídeos informativos sobre la campaña y su labor sostenible en Europa. ¡Así que no dudes en contactar e interactuar con nosotros!

¡Disfruta de nuestras propuestas de recetas nutritivas y equilibradas y etiquétanos en las publicaciones! Y no te olvides de participar en nuestros sorteos de productos de carne avícola sostenible a través de nuestra web y redes sociales. Durante 2023, para estar al día de las últimas tendencias, la campaña contará con la participación de algunos de los influencers españoles más de moda, difundiendo información sobre un estilo de vida saludable y una cocina equilibrada, a través de posts sobre recetas e información sobre los beneficios de la avicultura europea sostenible en las plataformas de moda entre los consumidores.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN DEL SECTOR AVÍCOLA SOSTENIBLE EUROPEO¹

CARNE DE AVE EUROPEA SOSTENIBLE es una campaña promocional que durará dos años y está apoyada por la Comisión Europea. Ha sido puesta en marcha por tres asociaciones avícolas nacionales (de Alemania, Francia y España) y su asociación marco, con el objetivo principal de concienciar a los consumidores europeos sobre la sostenibilidad del sector avícola europeo y la gran calidad de su producto².



<https://eu-poultry.eu/es/>



[@avesespana](https://www.instagram.com/avesespana)



[Aves de Europa](https://www.facebook.com/AvesdeEuropa)



[@avesdeespanasostenibles](https://www.pinterest.com/avesdeespanasostenibles)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Contacto de prensa

Ana María Martín - ATLAS MARKETING STUDIO
internacional@atlasmarketingstudio.com

¹. Para obtener más información sobre hábitos alimenticios equilibrados y saludables, consulte el documento "Come sano y muévete: 12 decisiones saludables" del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

². Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.