

Para obtener más información sobre hábitos alimenticios equilibrados y saludables, consulte el documento "Come sano y muévete: 12 decisiones saludables" del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educacaoas/come_sano_muévete.pdf

PRESS KIT

Carne de ave EUROPEA



Tu elección INTELIGENTE



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por
la Unión Europea





ÍNDICE

03 EL SECTOR AVÍCOLA EUROPEO

07 UNA MIRADA A LOS DATOS

10 LA CAMPAÑA: UN SECTOR AVÍCOLA EUROPEO SOSTENIBLE

13 SOSTENIBILIDAD

20 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

22 CONTACTO

EL SECTOR AVÍCOLA EUROPEO

Trabajar por un sistema alimentario más sostenible

La carne avícola europea es reconocida en todo el mundo por sus normas de alta calidad y el uso más eficiente de los recursos. Los productores europeos y todas las partes implicadas en el sector avícola son conscientes de la importancia de la sostenibilidad en la cadena de producción y comparten el objetivo de la estrategia «de la Granja a la Mesa» establecida por la Comisión Europea, cuyo objetivo es crear sistemas alimentarios justos, saludables y respetuosos con el medio ambiente.

Las normas de la Unión Europea se encuentran entre las de mayor calidad del mundo. Así lo garantiza la estricta normativa de la UE, pero también el propio esfuerzo del sector por mejorar de forma constante las condiciones de producción en lo que respecta a la conservación de los recursos y al bienestar de los animales. Esta continua mejora garantizará el éxito del sector avícola europeo en términos de sostenibilidad.

La Unión Europea se ha convertido en un líder mundial en la producción de carne de ave y así lo demuestran sus cifras de consumo y exportación. El objetivo del sector avícola europeo es convertirse en el modelo de referencia mundial en términos de sostenibilidad para demostrar que en lo referente al desarrollo de un sistema alimentario asequible y sostenible, el sector avícola europeo es parte de la solución.



**El sector avícola europeo es parte de la solución:
una garantía de calidad, sostenibilidad y bienestar de los animales**

El sector avícola europeo como parte de una dieta sostenible (1)

La Unión Europea sigue siendo **un líder mundial en la producción de carne de ave** y así lo demuestran sus cifras de consumo y exportación. La UE es actualmente el cuarto productor mundial tras la salida del Reino Unido

La carne de ave es una **fuerza importante de proteínas (1)** y una parte esencial de la dieta de la mayoría de los europeos. En consecuencia, los productores y todas las partes implicadas se centran en proporcionar un producto que sea lo más responsable posible con el planeta, los animales, los consumidores y la sociedad en su conjunto. De esta forma, conseguimos un **sector sostenible** que trata de hacer el mejor uso de los recursos para producir carne de calidad asequible evitando cualquier tipo de

Además de todo este esfuerzo, el sector ha percibido que es necesario informar a los consumidores sobre las capacidades de **sostenibilidad, resistencia y trazabilidad** del sector avícola europeo. De esta forma, podrán estar bien informados sobre los productos avícolas europeos y darles prioridad respecto a otros productos de terceros países

La Unión Europea es uno de los **mayores productores de carne de ave del mundo y el tercer mayor exportador de productos avícolas** con una producción anual de alrededor de 13,4 millones de toneladas.

Se espera que la producción avícola europea continúe **creciendo** durante el periodo de 2021 a 2031 un 0,4 % anual

La **producción avícola** principal en la UE consiste en pollo de engorde (82 %), pavo (14 %) y pato (3 %).

El sector avícola europeo proporciona **trabajo directo** a más de 370 000 personas.

El precio de la carne de ave europea **tiene expectativas de recuperación** y crecimiento hacia los 2000 €/t para 2031.

El **consumo medio per cápita** europeo de carne de ave en 2021 fue de **23,5 kg** y se espera que aumente a 24,8 kg para 2031.

Nuestra **cadena de suministro** cubre la crianza, la incubación, el crecimiento, la matanza y el procesado.

Fuente: AVEC, This is European Poultry! Press Kit 2020* y EU AGRICULTURAL OUTLOOK 2021-2031

(1) La información y los mensajes se ajustan a las normas nacionales pertinentes en el ámbito de la salud pública en los Estados miembros en los que se llevará a cabo este programa. Cumplen con el anexo al reglamento n.º 1924/2006 o han sido aprobados por la autoridad nacional responsable en materia de salud pública en el Estado miembro objetivo.



Los consumidores informados toman decisiones inteligentes

En los últimos años, los consumidores **cada vez prestan más atención** a la forma en que se producen los alimentos. Dos de los principales focos son el bienestar de los animales y la producción sostenible. El sector avícola europeo se siente perfectamente preparado para satisfacer estas expectativas. El sector está orgulloso de producir de acuerdo con unas **normas europeas muy estrictas** que se aplican a la cadena de producción en su conjunto, «de la Granja a la Mesa». Los agricultores europeos se comprometen con la preservación de los recursos naturales, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y el suministro de carne de ave segura, asequible y de calidad a los consumidores.

En consecuencia, el origen europeo es una garantía de calidad. Independientemente del país europeo del que proceda la carne de ave, los consumidores siempre pueden confiar en la seguridad alimentaria, la protección medioambiental y el bienestar de los animales.

Los consumidores pueden tener plena confianza en la compra y el consumo de carne de ave europea. ¡Disfrútala! Es europea.



Una mayor concienciación sobre la sostenibilidad del sector avícola europeo

Específicamente, a veces se acusa a la producción de alimentos y carne del despilfarro de los recursos naturales y de tener un impacto negativo en el medio ambiente. También se expresan reticencias en cuanto al bienestar de los animales, el uso de hormonas y antibióticos e incluso la salud humana y la seguridad.

Por lo tanto, nuestra meta y objetivo es difundir información fiable y concienciar a los consumidores sobre los beneficios reales del sector, así como sobre sus esfuerzos en materia de sostenibilidad medioambiental, social y económica.

En respuesta, la asociación avícola europea **AVEC** se reunió con sus miembros nacionales **BVG** de Alemania, **CIPC** de Francia y **AVIANZA** de España para presentar esta ambiciosa iniciativa destinada a difundir información veraz sobre la sostenibilidad de la producción y el consumo de carne de ave en Europa.

El resultado es una situación en la que todos ganan: los consumidores informados podrán tomar **elecciones conscientes e inteligentes** a la hora de comprar sus productos preferidos en el supermercado o pedirlos en el restaurante. Todos los agentes en la cadena avícola europea ponen su empeño en **garantizar un producto de alta calidad** que respete directrices estrictas en términos de bienestar de los animales, medio ambiente y seguridad alimentaria.

Por último y también importante, mejorar la sostenibilidad en el sector tendrá un impacto directo en nuestro planeta, el sector agroalimentario y la sociedad en su conjunto mediante la promoción de **métodos de producción más ecológicos**, la lucha contra el **desperdicio de los recursos** y el apoyo a la **creación de empleo y la igualdad de género** en las zonas rurales.



El sector avícola europeo se compromete con producir más con menos e intensificar su acción en relación con los tres pilares de la sostenibilidad

UNA MIRADA A LOS DATOS

La producción avícola europea

Producción de carne de ave de los países propuestos en miles de toneladas de peso en canal



POLLO
82%



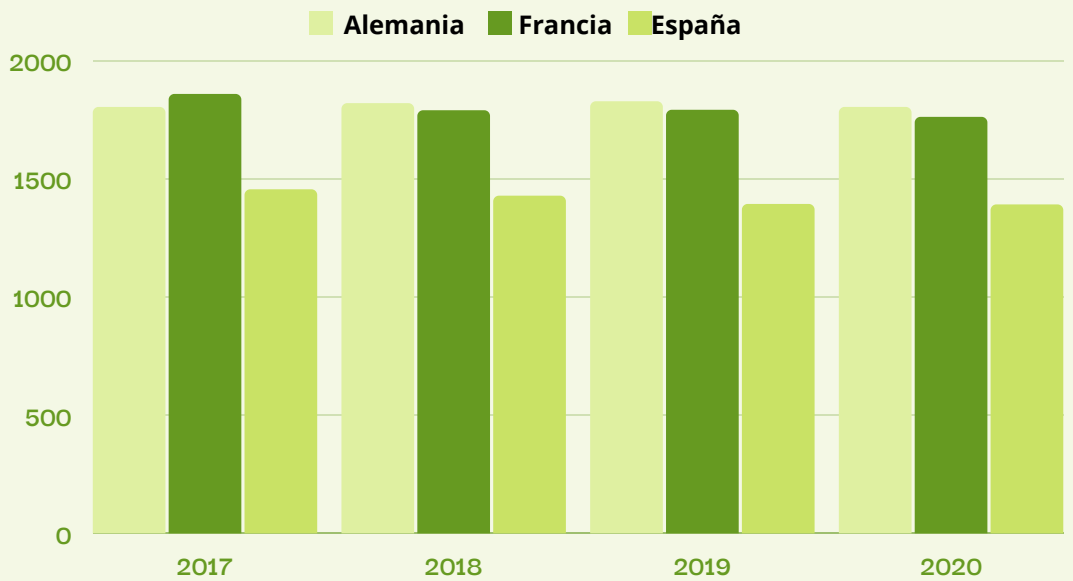
PAVO
14%



PATO
3%



OTRAS ESPECIES
1%



Fuente: MEG según la Comisión Europea, los datos nacionales, la FAO y Eurostat

Alemania, Francia y España están entre los principales países europeos productores de carne de ave con 1802, 1760 y 1390 miles de toneladas de canal producidas en 2020.

Producción avícola total europea

En la UE, se produjeron 13 769 miles toneladas en 2020, lo que convierte a la UE en el cuarto productor de carne de ave tras la salida del Reino Unido.

La producción avícola de la UE contribuye a la seguridad alimentaria de la población de la UE proporcionando proteínas de calidad (1) a un precio asequible.

Mantener la producción de carne de ave en la UE ayuda a crear un espacio autosuficiente y con autonomía estratégica en su alimentación.

Consumo avícola en los países participantes

Se espera que el consumo de carne de ave crezca hasta un 4 % en 2030.

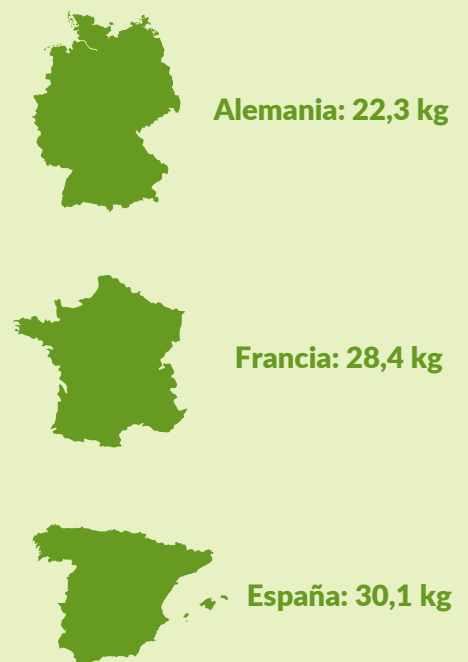
Para los países participantes, el consumo en kg per cápita para 2020 muestra lo siguiente:

Consumo per cápita en el mundo

Consumo mundial per cápita de carne de ave en 2018-2020 por área:



Se espera que el consumo de carne de ave aumente en todo el mundo hasta representar el 52% de la carne adicional consumida



Fuente: OECD/FAO (2021), OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2021-2030

Fuente: MEG según la Comisión Europea, los datos nacionales, la FAO, Eurostat y Statbel

(1) La información y los mensajes se ajustan a las normas nacionales pertinentes en el ámbito de la salud pública en los Estados miembros en los que se llevará a cabo este programa. Cumplen con el anexo al reglamento n.º 1924/2006 o han sido aprobados por la autoridad nacional responsable en materia de salud pública en el Estado miembro objetivo.

Estrategia NAOS española: Come sano y muévete. 12 opciones saludables



Estos 12 consejos están incluidos en la pirámide que recoge la Estrategia para la nutrición, la actividad física y la prevención de la obesidad, más conocida como Estrategia NAOS. Se trata de un programa desarrollado por el Ministerio de Sanidad y Consumo, a través de la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición, para promover la alimentación saludable y la actividad física regular, y prevenir la obesidad, especialmente entre niños y jóvenes.

Entre estas recomendaciones, destacamos las siguientes:

- Alimentos cuyo consumo se recomienda varias veces a la semana: carne, pescado, huevos, legumbres y frutos secos.
- Comer "platos de cuchara": los hidratos de carbono son la base. Estos platos deben incluir legumbres, verduras, cereales y una cantidad moderada de carne.
- No todas las grasas son iguales. Las grasas saturadas elevan el colesterol y aumentan el riesgo de problemas cardiovasculares y metabólicos. Las carnes grasas, el tocino, la panceta y el beicon son ricos en grasas saturadas. Es aconsejable dar prioridad a las carnes que no contengan estas grasas, como las aves de corral.
- Comer sano contribuye a su bienestar, promueve la salud y protege contra las enfermedades. Planificar una dieta saludable es fácil, ya que conocer los valores nutricionales de los alimentos y los fundamentos de la nutrición está al alcance de todos.

Fuente: Ministerio de Sanidad y Consumo de España

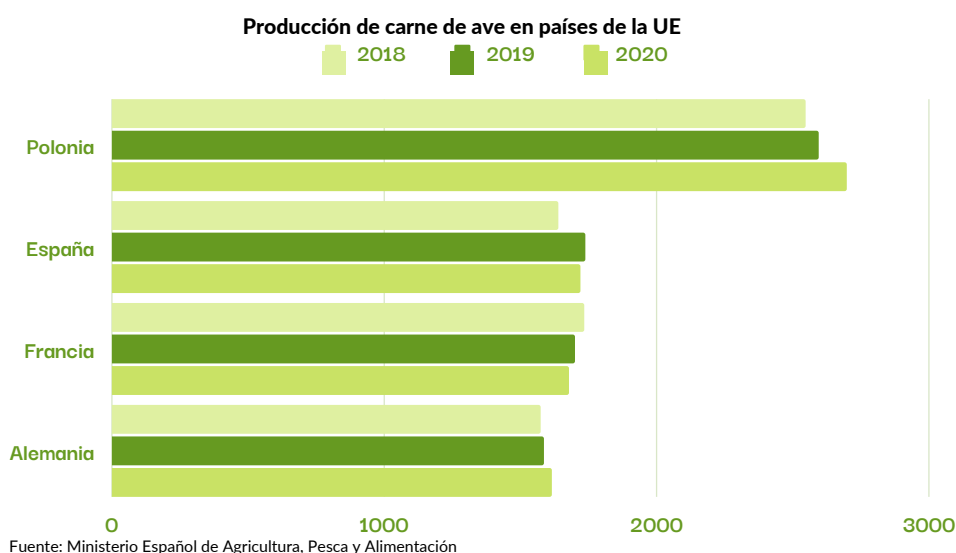


SECTOR AVÍCOLA ESPAÑOL

Producción

España sigue siendo el segundo productor de carne de ave de la UE después de Polonia (por delante de Francia y Alemania). En 2020, en el conjunto de la UE, se habría producido un descenso en la producción de carne de ave, al dejar de incluirse el Reino Unido. En ese mismo año se sacrificaron en España un total de 800.616.000 aves (un -2,03% menos que en 2019), mientras que las toneladas totales aumentaron hasta 1.717.880 (un 0,74% más que en 2019)(1).

Se calcula que en 2021 se criaron unos 700 millones de aves, lo que supone un total de 1.350.000 toneladas de carne de ave(2).



Consumo

La carne de ave es la más consumida en España. El consumo per cápita de carne de ave en España es de cerca de 31 kg en 2021. Con estos datos España se encuentra entre los 5 primeros países europeos en consumo de carne de ave (3).

El pollo es la carne fresca no procesada con mayor base de compradores, y es también la carne más comprada. En 2020, el consumo de carne fresca de pollo en España ascendió a 630.933 toneladas, lo que supone un aumento respecto a 2019 (4).

(1) Ministerio Español de Agricultura, Pesca y Alimentación

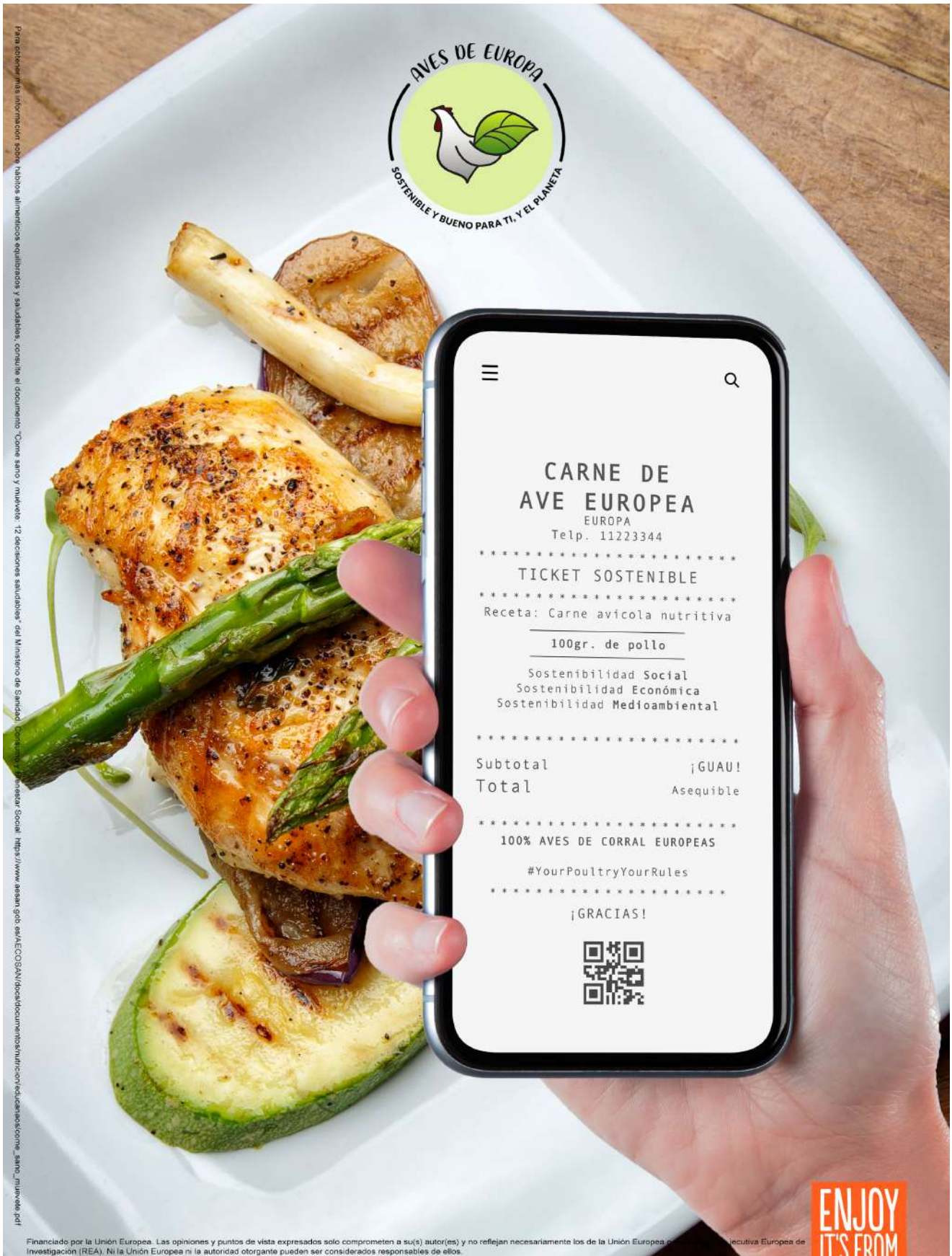
(2) Ministerio Español de Agricultura, Pesca y Alimentación

(3) Informe anual AVEC 2021

(4) Ministerio Español de Agricultura, Pesca y Alimentación



LA CAMPAÑA: UN SECTOR AVÍCOLA EUROPEO SOSTENIBLE



Para obtener más información sobre hábitos alimenticios equilibrados y saludables, consulte el documento "Come sano y muévete - 12 decisiones saludables" del Ministerio de Sanidad. Consulte "Fomentar el bienestar social" https://www.ansan.gob.es/AECOSAN/doc/diagrama%20informacion%20educacion%20sano_muovete.pdf

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea. La Directiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por la Unión Europea



PÚBLICO OBJETIVO



Público objetivo 1: Gente joven

Personas jóvenes entre 25 y 40 años.

- Preocupadas por los productos alimentarios que incluyen en su dieta.
- Que hacen deporte y controlan su ingesta de proteínas.
- Tienen un presupuesto limitado, quieren alimentos de calidad sin tener que gastar mucho dinero.
- La tecnología forma parte de su vida.

Tamaño de este público: **36 585 172 personas.**



Público objetivo 2: Los responsables de las decisiones en el hogar

Hombres y mujeres de entre 28 y 60 años de edad que:

- Hagan la compra adaptándose a un horario laboral más flexible.
- Se preocupen por los alimentos que come su familia.
- Quieren un estilo de vida más saludable para ellos y sus familias.
- Desean pasar más tiempo con su familia.

Tamaño de este público: **39 583 604 personas.**



Público objetivo 3: Líderes de opinión

Profesionales que:

- Tengan un elevado poder de influencia sobre la opinión o la creación de contenido.
- Tengan grandes habilidades de comunicación y sepan cómo dirigirse al público.
- Sean conscientes de la importancia del origen de los productos.

Personas que ocupen los siguientes puestos: **académicos, científicos, nutricionistas, investigadores, periodistas, influencers, amantes de la comida, blogueros, responsables políticos, cocineros, representantes del sector.**

QUE VIVAN EN:



BÉLGICA



ALEMANIA



FRANCIA



ESPAÑA

DESAFÍOS



LO QUE TRATAMOS DE CONSEGUIR

1. Informar a los consumidores y a los profesionales sobre las características específicas de la carne de ave europea en términos de sostenibilidad medioambiental, social y económica.
2. Aumentar la concienciación y desmentir los bulos sobre el sector avícola europeo en relación con sus métodos de producción, la seguridad y la calidad de los alimentos, la salud y el bienestar de los animales y el respeto al medio ambiente.
3. Estimular la capacidad de competir y el consumo de los productos avícolas europeos, que representan una garantía de calidad, sostenibilidad y el bienestar de los animales.

Nuestro público objetivo conocerá por qué las aves de corral europeas son parte de la solución en términos de sostenibilidad.

¿CUÁNDO?

Durante 2022 y 2023

¿CÓMO?

Con un plan de comunicación y promoción personalizado, que incluye actividades en línea y presenciales.

SOSTENIBILIDAD

Trabajar para conseguir el mejor equilibrio entre los 3 pilares de la sostenibilidad

Este programa se basa en la promoción de la sostenibilidad relacionada con la producción y el consumo de carne de ave europea.



**SOSTENIBILIDAD
MEDIOAMBIENTAL**



**SOSTENIBILIDAD
SOCIAL**



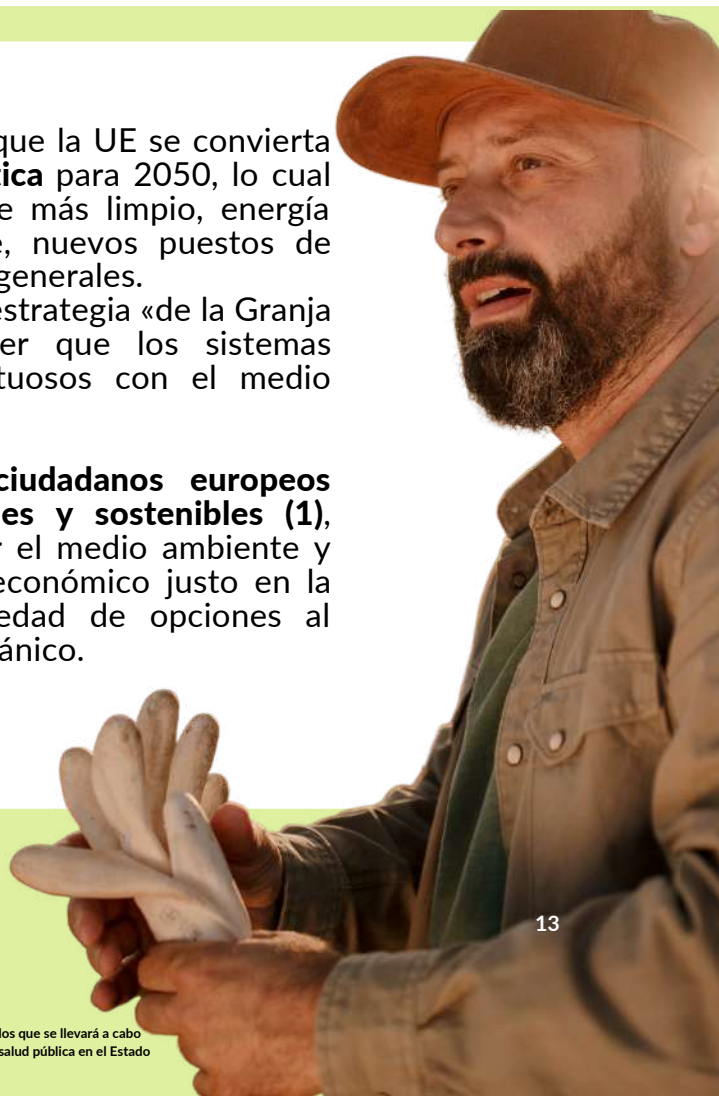
**SOSTENIBILIDAD
ECONÓMICA**

Apoyo para el Pacto Verde europeo y la estrategia «de la Granja a la Mesa»

El objetivo global del Pacto Verde Europeo es que la UE se convierta en el **primer continente con neutralidad climática** para 2050, lo cual tendrá como consecuencia un medio ambiente más limpio, energía más asequible, un transporte más inteligente, nuevos puestos de trabajo y una mejor calidad de vida en términos generales.

El pilar principal del Pacto Verde Europeo es la estrategia «de la Granja a la Mesa», que tiene como objetivo hacer que los sistemas alimentarios sean justos, saludables y respetuosos con el medio ambiente.

Su objetivo es garantizar que todos los **ciudadanos europeos dispongan de alimentos saludables, asequibles y sostenibles (1)**, luchar contra el calentamiento global, proteger el medio ambiente y conservar la biodiversidad, lograr un reparto económico justo en la cadena alimentaria y ofrecer una gran variedad de opciones al consumidor, desde el producto tradicional al orgánico.



Fuente: A European Green Deal, European Commission



SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

En lo referente a la sostenibilidad medioambiental, la comunicación del programa tratará de explicar al público objetivo por qué el sector avícola europeo puede tener un impacto positivo o neutro en relación con la huella medioambiental. En concreto, se tratarán los siguientes temas dentro del concepto de sostenibilidad medioambiental.



Reducción o adaptación al cambio climático



Uso sostenible de los recursos naturales



Innovación e inversión en tecnologías ecológicas



Reducción del uso de piensos relacionados con la deforestación



Uso sostenible de los recursos naturales

Reducción o adaptación al cambio climático

El sector avícola europeo trata constantemente de mejorar y convertirse en un sector más innovador y sostenible. Durante los últimos 15 años, las mejoras en la cría han contribuido a reducir la cantidad de alimento necesaria para producir 1 kg de carne de ave.

Esto ha provocado una drástica reducción del uso del suelo para producir estos piensos (-37 %) y, por tanto, a una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (-35 %). En los últimos veinte años, para un pollo de 2,5 kg se utiliza: 0,5 kg menos de pienso, 16 % menos de energía, 1 litro menos de agua, se emite un 15 % menos de gases de efecto invernadero y se necesita un 37 % menos de suelo para producir su alimento.



Innovación e inversión en tecnologías ecológicas

Los productores desarrollan nuevas tecnologías para modernizar su producción mediante técnicas que disminuyan el uso de combustibles fósiles y mejoren el impacto en el medio ambiente:

- Utilización de bombas de calor o biomasa para calentar los gallineros de cría.
- Utilización de aditivos para mejorar la capacidad de digestión y reducir las excreciones.
- Utilización de agricultura de precisión.
- Instalación de paneles fotovoltaicos o molinos de viento para obtener electricidad ecológica.
- Inversión en plantas de biogás para utilizar el estiércol como fuente energética ecológica.
- Reducción del uso de plásticos y optimización de la capacidad de reciclaje, al mismo tiempo que se mantiene la seguridad de los productos.

Se pide a los productores de alimentos que reduzcan sus emisiones a la atmósfera, el agua y la tierra.

Todas las explotaciones avícolas que superen el tamaño de 40 000 aves, así como los mataderos o las plantas de procesamiento (con una capacidad productora mayor de 50 toneladas al día) tienen que cumplir con la Directiva en materia de Emisiones Industriales.

Las autoridades nacionales conceden un «permiso de explotación» con condiciones estrictas para lograr un alto nivel de protección del medio ambiente en su conjunto.

Se obliga al operador a que realice sus actividades de acuerdo con el permiso otorgado. Además de ese marco legislativo tan estricto, que actualmente se encuentra en revisión, los operadores tratan continuamente de mejorar su impacto en los recursos naturales mediante el desarrollo de técnicas y métodos de producción que limiten su consumo.

Reducción del uso de alimentos asociados a la deforestación

La utilización de soja como fuente de proteína equilibrada en la ración alimenticia de las aves es extremadamente importante para su desarrollo. El sector es consciente del riesgo de deforestación que conlleva la soja y comparte el compromiso de las autoridades de la UE para que los productos comercializados en el mercado comunitario no estén vinculados con la pérdida de los bosques.

Muchos de los productores de la UE ya han realizado importantes esfuerzos y compromisos para gestionar este riesgo mediante el uso de soja certificada. Además, el sector de la carne avícola ha apoyado muchas iniciativas, como las directrices de abastecimiento de soja 2021 de la Federación Europea de Fabricantes de Alimentos (FEFAC) y los planes nacionales de cualificación para garantizar un suministro de soja con un riesgo limitado de deforestación.

Al mismo tiempo, el sector promueve el desarrollo de alternativas a la soja mediante cultivos proteicos producidos en Europa con el fin de evitar los riesgos de deforestación y acortar la cadena de suministro.



SOSTENIBILIDAD SOCIAL

En segundo lugar, para informar a nuestro público objetivo sobre por qué el sector contribuye a la sostenibilidad social, centraremos los mensajes en los temas siguientes:

Salud y bienestar animal

Normas de alta calidad

Un producto nutritivo y polivalente

Fuente de proteínas y parte de una dieta equilibrada

Seguridad alimentaria frente a desperdicio alimentario

Reducción del uso de antibióticos

SOSTENIBILIDAD SOCIAL



Salud y bienestar animal

Las normas de la UE garantizan que la avicultura cumpla los mismos requisitos mínimos en todos los Estados miembros. Además, las nuevas tecnologías permiten a los agricultores supervisar y regular la temperatura en tiempo real, así como la gestión de los piensos, el peso del animal y la iluminación.

Asimismo, el sector puede ofrecer carne de ave producida bajo normas de bienestar de los animales muy estrictas en aras de satisfacer a los consumidores más sensibles con este tema que estén dispuestos a pagar un poco más por ello.

Un producto nutritivo y versátil (1)

La carne de ave es la más consumida en el mundo, por lo que es un producto muy versátil para las recetas y contribuye a un estilo de vida saludable.

Nuestro objetivo es dar a conocer la versatilidad de la carne de ave, animando a los consumidores a conocer los diferentes tipos y partes de la carne de ave, y proporcionando inspiración para su preparación

Seguridad alimentaria frente a desperdicio alimentario

Aunque alrededor del 20 % de los alimentos producidos en la UE se pierde o desperdicia, cerca de 33 millones de personas no se pueden permitir comprar alimentos de calidad (lo cual incluye carne, pollo, pescado o sus equivalentes vegetales). Garantizar un nivel de producción suficiente para alimentar a los ciudadanos europeos y a la población mundial con carne de ave de calidad es nuestra prioridad.

Durante el procesado, se utilizan todas las partes del ave y los productos derivados, por lo que se reduce al máximo el desperdicio, que alcanza niveles muy reducidos.

Esta campaña también servirá para informar y dar consejos a los consumidores sobre cómo pueden reducir el desperdicio de la carne de ave adoptando las prácticas adecuadas.

Normas de alta calidad

La carne avícola europea es conocida en todo el mundo por sus normas de alta calidad y hacer un uso más eficiente de los recursos.

El sector avícola europeo mejora de forma constante la transparencia y la innovación: se garantizan normas exigentes de salud y bienestar animal en la cadena de producción en su conjunto, «de la granja a la mesa», lo cual tiene un impacto positivo en la calidad de la carne.

Fuente de proteínas y parte de una dieta equilibrada (1)

La carne de ave es naturalmente rica en proteínas y contribuye al mantenimiento de la masa muscular y la normalidad ósea*. De acuerdo con las Guías Alimentarias Basadas en Alimentos (FBDG), la carne blanca se recomienda en todos los Estados miembros como parte de una dieta equilibrada y saludable, alternada con pescado, huevos y verduras.



Reducción del uso de antibióticos

Ya se ha logrado un progreso significativo y se están redactando las aspiraciones futuras de la estrategia «de la Granja a la Mesa», que tiene como objetivo reducir las ventas de agentes antimicrobianos para animales de granja en un 50 % para 2030. Los antibióticos siguen siendo una herramienta esencial para garantizar la salud y el bienestar de los animales, pero su uso debe ser prudente y racional: el sector avícola europeo está plenamente comprometido con un uso responsable de los antibióticos, lo que significa utilizar «lo mínimo posible, pero lo necesario».

Fuentes:
Guidelines EU poultry on nutri values, GA. 874712 "EU Poultry", 2020-2021.
Summary of FBDG recommendations for meat, tabla 8
OECD-FAO Agricultural Outlook 2021-2030, © OECD 2021

(1) La información y los mensajes se ajustan a las normas nacionales pertinentes en el ámbito de la salud pública en los Estados miembros en los que se llevará a cabo este programa. Cumplen con el anexo al reglamento n.º 1924/2006 o han sido aprobados por la autoridad nacional responsable en materia de salud pública en el Estado miembro objetivo.

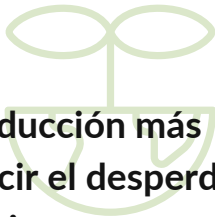


SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Finalmente, el tercer pilar de la sostenibilidad que debe tratarse es el económico. Dentro del marco de la economía circular, destacaremos los cuatro pilares principales de la sostenibilidad económica:



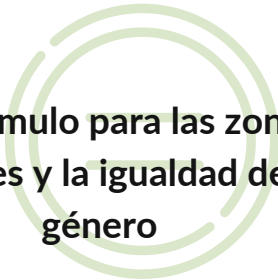
Fuente de empleo para miles de familias



Métodos de producción más ecológicos para reducir el desperdicio económico



Economía circular y valor a todas las partes del animal



Un estímulo para las zonas rurales y la igualdad de género



Asequibilidad y valor para la carne de ave

SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



Fuente de empleo para miles de familias

La pasión, la atención y la familia han sido desde siempre los elementos clave del sector. El sector avícola es el medio de vida directo para cerca de 370 000 personas en la Unión Europea.

En la UE, las aves de corral se crían en más de 25 000 explotaciones agrarias de carácter familiar y las empresas desean defender este tipo de explotación. Este trabajo debe contar con el apoyo continuo de especialistas y exportadores, es decir, ingenieros, personal de transporte y veterinarios, para mantenerse actualizados con las últimas mejoras del sector y las necesidades de los animales.

Métodos de producción más ecológicos para reducir el desperdicio económico

El sector avícola es tradicional, pero se mantiene modernizado: innovación y mejoras continuas en el campo, así como cumplimiento con las exigentes normas europeas, lo cual tiene como resultado una carne de alta calidad, el bienestar de los animales, la protección del medio ambiente y también la reducción del desperdicio económico.

Economía circular y valor a todas las partes del animal

La producción avícola sostenible se garantiza gracias a la tecnología moderna y una baja huella de carbono minimiza el desperdicio, que se puede utilizar en otros sectores: los productos derivados del ave, como las plumas, el estiércol, la sangre y las patas, pueden utilizarse en otros sectores como fertilizantes, piensos para ganado y componentes de la alimentación para animales de compañía, etc.



Un estímulo para las zonas rurales y la igualdad de género

El sector avícola europeo promueve el crecimiento económico y fortalece a las comunidades locales mediante la creación de puestos de trabajo en zonas rurales en riesgo de despoblación en la Unión Europea, asegurando el trabajo y una mejor forma de vida para los agricultores.

Además de los puestos de trabajo directos e indirectos, la comunidad avícola es importante para mantener las escuelas, las tiendas y la vida rural en zonas que a menudo han sufrido el éxodo rural.

El sector de la carne avícola no ha sido ajeno a la misma tendencia que presenta la agricultura, donde el número de mujeres trabajadoras ha ido aumentando en los últimos años. En el ámbito de la explotación policultivo, a menudo las mujeres son las que se encargan de los gallineros de crianza.

Asequibilidad y valor para la carne de ave

Aunque los consumidores cada vez prestan más atención a la forma en que se producen sus alimentos, el precio sigue siendo un factor muy importante en las decisiones de compra de carne de ave. Sin embargo, gracias al reducido precio y la gran diversidad de opciones en el producto, cada ciudadano de la Unión consume de media 23,6 kg de carne de ave al año.

La creciente popularidad de la carne de ave europea de calidad en todo el mundo está creando nuevas oportunidades para que los productores refuercen sus vínculos comerciales y se aseguren nuevos mercados.

Mientras que se espera que el consumo de carne de cerdo o ternera sufra una desaceleración en la UE de un 0,3 % y 4,3 % respectivamente hacia el año 2030, la carne de ave experimentará un aumento del 4,7 % en su consumo.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Algunas de las actividades promocionales que se van a realizar en los mercados objetivo son:

Relaciones públicas WP. 2	Comunicados de prensa, eventos de prensa
Website y Redes sociales WP. 3	Website, redes sociales (Facebook, Instagram, Pinterest)
Publicidad WP. 4	Publicidad en línea, <i>Influencers</i>
Herramientas de comunicación WP. 5	Artículos publicitarios y material promocional, vídeos promocionales
Eventos WP. 6	Seminarios en universidades

El objetivo es llegar a

+ 18 500 000
+1 000 000

de consumidores mediante publicidad, redes sociales, el sitio web y otros eventos

de personas mediante noticias y artículos de prensa



MENSAJES CLAVE

Los mensajes clave que deben difundirse promueven los tres pilares de la sostenibilidad para este programa:

El sector avícola europeo actúa de forma **inteligente en términos climáticos**, estamos orgullosos de producir más con menos. Estamos **comprometidos con la producción avícola sostenible** mediante una baja huella de carbono, reduciendo al máximo el desperdicio y utilizando las aves al completo

AVEC

En Alemania, **más del 80 % de los productores de pollo y pavo participan en la Iniciativa avícola por el bienestar de los animales** y, en consecuencia, aplican condiciones de crianza que son muy superiores a los requisitos legales de este país, los cuales ya de por sí son muy estrictos a nivel internacional.

BVG

El sector avícola francés ha adoptado una aplicación llamada EVA, que permite realizar **una auditoría completa de la explotación agrícola en términos de bienestar de los animales, protección medioambiental, bioseguridad, derecho laboral, etc.**

CIPC

El sector avícola español tiene un papel fundamental en la resolución de los problemas de despoblación en muchas localidades y, por lo tanto, **reduce el desequilibrio territorial del país y el proceso de despoblación de las zonas rurales.**

Avianza

CONTACTO

CARNE DE AVE EUROPEA



TU ELECCIÓN INTELIGENTE

CONTACTO DE PRENSA

Atlas Marketing Studio

Ana MARTIN

internacional@atlasmarketingstudio.com

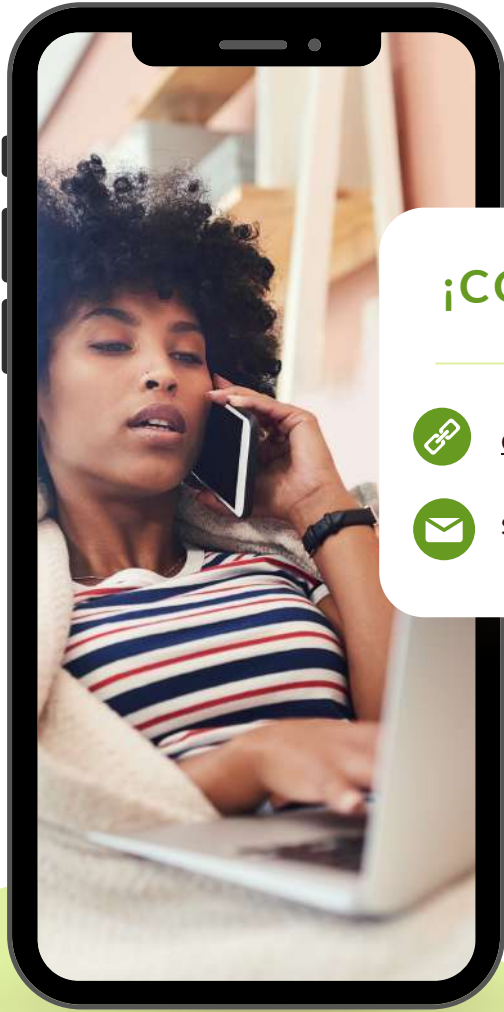
CONTACTO AVIANZA

INTERNATIONAL BUSINESS
DEVELOPMENT

Marta LAFARQUE

internacional@avianza.org

Para obtener más información sobre hábitos alimenticios equilibrados y saludables, consulte el documento "Come sano y muévete: 12 decisiones saludables" del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social: https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educacion/come_sano_muevete.pdf



¡CONTÁCTANOS!



eu-poultry.eu/es



sust@eu-poultry.eu



PARA
SABER MÁS



Aves de Europa



@avesespana



@avesdeespanasostenibles

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por
la Unión Europea

