



NOUVEAU PROGRAMME D'INFORMATION ET DE PROMOTION VOLAILLE EUROPÉENNE

« LA VOLAILLE EUROPÉENNE, UN CHOIX MALIN »



C'est sous la devise, « **Volaille Européenne, durablement bon pour vous et la planète** » que la filière volaille lance pour 2022 et 2023 un nouveau programme de communication européen visant à mettre en avant les efforts de la filière en matière de bien-être animal et de développement durable ainsi que les qualités nutritionnelles de la viande de volaille. Portée en France par le [CIPC](#) - Comité Interprofessionnel du Poulet de Chair - ce programme d'information et de promotion, soutenu par la commission européenne, se déploiera simultanément en France, en Allemagne et en Espagne, durant deux ans, grâce à la coopération des associations interprofessionnelles française, allemande et espagnole de la viande de volaille - CIPC, BVG et AVIANZA - soutenues par l'AVEC, l'organisation représentative de la filière à l'échelle de l'Europe.

UN EUROPEEN CONSOMME EN MOYENNE 23,5 KG DE VOLAILLE PAR AN

(Données agriculture.ec.europa.eu)

Dans ce contexte, l'objectif est de renforcer la confiance des consommateurs et des professionnels dans la qualité de la Volaille Européenne, en démontrant que, quel que soit le pays européen d'où provient la viande de volaille, les consommateurs peuvent toujours être assurés d'une exigence de sécurité alimentaire, de protection de l'environnement et de bien-être animal.

« LA VOLAILLE EUROPÉENNE, UN CHOIX MALIN ! »

L'Europe est reconnue pour ses standards de qualité parmi les plus élevés au monde en matière de production avicole : d'une part, grâce aux normes strictes imposées par l'Union Européenne, mais aussi grâce aux nombreuses initiatives menées par la filière pour continuellement s'améliorer sur les critères de respect de l'environnement, du bien-être animal et de la sécurité alimentaire des populations.

LA VOLAILLE EUROPÉENNE

LE CHOIX DE LA DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Le secteur européen de la volaille s'efforce de produire de la viande dans le respect du climat, en réduisant son empreinte carbone, en préservant les ressources naturelles et en réduisant les déchets. Sa continuité dans le temps ne compromet ni la faune ni la flore, et veille à la préservation de la biodiversité et de l'environnement, notamment grâce à des actions pour lutter contre la déforestation.

LE CHOIX DE LA DURABILITÉ ÉCONOMIQUE

Le secteur européen de la volaille contribue à une économie circulaire dans laquelle chacun (hommes et femmes, zones rurales et villes) a les mêmes chances de s'assurer un avenir prospère. Économiquement durable, la filière favorise le développement économique des zones rurales et des villes, tout en générant de l'emploi.

LE CHOIX DE LA DURABILITÉ SOCIALE

Le secteur européen de la volaille applique les politiques les plus strictes au monde en matière de bien-être animal et de sécurité alimentaire et offre un produit nutritif et de qualité aux consommateurs. Respectueuse de la société, des animaux, la filière conduit sa production en faisant du bien-être et de la santé des enjeux majeurs, permettant d'apporter des garanties en matière de sécurité alimentaire, de bien-être des animaux, et d'équilibre alimentaire. La filière s'engage également à lutter contre le gaspillage alimentaire et à favoriser une alimentation saine, accessible au plus grand nombre.

La durabilité économique, sociale et environnementale sera au centre de la campagne, avec des actions, pour délivrer de nombreux conseils, pour encourager les consommateurs à découvrir la diversité des morceaux et tester de nouvelles manières de savourer la viande de volaille et de bénéficier de ses nombreuses qualités nutritionnelles : naturellement riche en protéines, la viande de volaille est propice à une alimentation saine et équilibrée, en accord avec les Food-Based Dietary Guidelines (FBDG). En alternance avec le poisson, les œufs et les aliments d'origine végétale, la viande de volaille fournit à l'organisme des vitamines et des minéraux importants, en particulier les vitamines du groupe B, comme les B3, B6 et 12.

LES ACTIONS 2022-23 DE LA CAMPAGNE EUROPEAN POULTRY

Les principaux messages de cette campagne de communication seront simultanément diffusés en France, en Allemagne et en Espagne via différents canaux d'information :

- Le site de campagne EUROPEAN POULTRY : <https://eu-poultry.eu/fr/>
- Des brochures informatives
- Des relais sur les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Pinterest

Des actions sur-mesure pour chaque pays seront également déployées pour toucher les différents publics cibles de chaque marché. En France, ces actions seront plus spécifiquement portées par le CIPC, qui sera accompagné par l'agence [GS&CO](#) pour l'orchestration de la campagne et les temps forts sur le territoire :

RELATIONS PRESSE

Rendez-vous prochainement pour un déjeuner presse, en présence de professionnels de la filière, suivi d'un atelier culinaire, pour découvrir tout ce qui fait de la Volaille Européenne, un choix malin.

SOCIAL MEDIA

Rendez-vous sur les pages [Facebook](#), [Instagram](#), [Pinterest](#) @jaimelavolaille pour suivre en continu toutes les actualités de la campagne et de la filière avicole européenne. 7 influenceurs ambassadeurs partageront également de nombreux conseils et des jeux concours pour faire de la Volaille Européenne un essentiel dans l'assiette.

ÉVÉNEMENTIEL

Des ateliers culinaires, en partenariat avec l'Atelier des Chefs, seront organisés à Paris pour les professionnels du secteur (distributeurs, commerçants, volaillers, épiciers, professionnels de santé (nutritionnistes, diététiciens)) ainsi que le grand public, avec des défis culinaires pour rivaliser de créativité.

Une semaine « Volaille Européenne » sera également orchestrée avec une enseigne nationale de restauration.

En milieux scolaires, des animations ludiques seront proposées à des classes de CM1 et CM2 pour apprendre les bons réflexes dans l'assiette avec la Volaille Européenne.

Grâce au lancement de cette nouvelle campagne de communication pour promouvoir la viande de volaille européenne en 2022, les consommateurs et les professionnels auront l'opportunité d'en savoir plus sur un sujet au cœur des enjeux sociétaux du moment : **la durabilité de la filière avicole européenne.**

Pour en savoir plus sur la durabilité du secteur européen de la viande de volaille :

Rendez-vous sur le site [EUROPEAN POULTRY](#)

et les réseaux sociaux    @jaimelavolaille



SERVICE PRESSE

Gulfstream Influence :

Élodie Coin - ecoin@gs-com.fr - Tél. 06 03 51 57 65

Mélissa Ouakrat - mouakrat@gs-com.fr - Tél. 06 86 06 16 09

Source valeurs nutritionnelles : ciqua.anses.fr

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables.

Pour des conseils sur une alimentation saine et équilibrée, veuillez consulter l'avis relatif à la révision des alimentaires pour les adultes du futur Programme national nutrition santé 2017-2021 : https://www.hcsp.fr/Explore.cgi/Telecharger?NomFichier=hcspa20170216_reperesalimentairesactua2017.pdf