

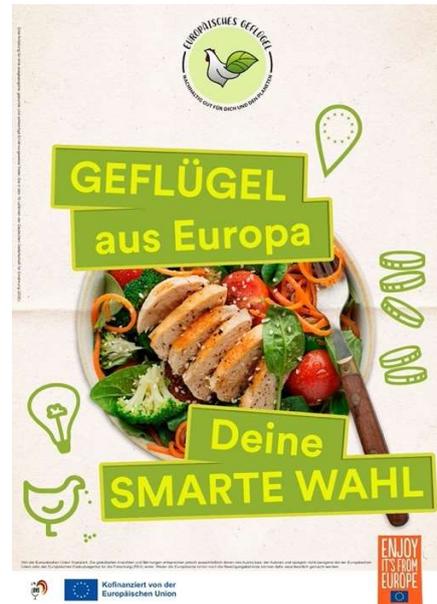
GEFLÜGEL AUS EUROPA – PRODUZENTEN SETZEN AUF NACHHALTIGKEIT

Pressemitteilung
Brüssel 15.09.2022

Der Dachverband der EU-Geflügelwirtschaft startet neue Kommunikationskampagne

Der Dachverband der EU-Geflügelwirtschaft lanciert im Sommer 2022 eine europaweite Kommunikationskampagne mit dem Ziel, Fachpublikum und Endverbraucher umfassend über die europäische Geflügelproduktion aufzuklären. Hierbei steht die Nachhaltigkeit im Fokus – in Hinblick auf Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft.

Unter dem Motto „Nachhaltig gut für dich und den Planeten“ informieren die Geflügelverbände aus Deutschland (BVG), Frankreich (CIPC) und Spanien (AVIANZA) und ihr europäischer Dachverband AVEC ein breites Publikum über die hiesige Geflügelproduktion. Mitbegründet und unterstützt wird die Zweijahreskampagne von der Europäischen Union. Die Nachhaltigkeit der europäischen Geflügelwirtschaft wird nicht nur transparent vorgestellt, sondern auch in ihren verschiedenen Facetten beleuchtet.



Nachhaltigkeit – Relevanz auf vielen Ebenen

Geflügel ist das meistkonsumierte Fleisch weltweit. Im Durchschnitt verzehrt jeder EU-Bürger 23,5 Kilogramm Geflügel im Jahr. Durch seine positiven Eigenschaften und seine Vielseitigkeit in der Zubereitung steht es für eine gesunde und ausgewogene Ernährung. Mit einem bewussten Konsum einher geht auch immer das Thema Nachhaltigkeit. Die Geflügelwirtschaft der EU verfolgt die verschiedenen Ansprüche von Nachhaltigkeit deshalb auf allen Ebenen ihrer Produktion. Ein Überblick:

Umwelt: Klimafreundlich zu produzieren ist Ziel der gesamten europäischen Fleischwirtschaft. So verpflichten sich auch die Geflügelproduzenten zu einer ressourcenschonenden und emissionsarmen Arbeitsweise. Anhand der neuen Kampagne wird Endverbrauchern und Fachpublikum der positive Beitrag der europäischen Geflügelwirtschaft zum Umweltschutz aufgezeigt – durch den effizienten Einsatz natürlicher Ressourcen, Investitionen in „grüne“ Technologien und eine nachhaltigere Futtermittelproduktion.



Co-funded by
the European Union



Gesellschaft: Der Fokus auf Innovation und Wahrung strikter europäischer Qualitätsstandards erzeugen nicht nur ein qualitativ hochwertiges Fleisch, sondern bewirken auch eine hohe Lebensmittelsicherheit für die Verbraucher. Die strengen EU-Vorschriften verbessern zudem kontinuierlich das Tierwohl und gelten für die gesamte Erzeugungskette, von der Aufzucht bis zum Verkauf. Aber auch das Vermeiden von Abfällen in der Produktion, die Verwertung von sogenannten Nebenprodukten (wie Federn) sowie der vielseitige und nährstoffreiche Einsatz von Geflügelfleisch überzeugen im Bereich Nachhaltigkeit.

Wirtschaft: Die Geflügelwirtschaft ist ein wichtiger Beschäftigungssektor in der EU. Sie stärkt insbesondere den Arbeitsmarkt im ländlichen Raum und die Chancengleichheit von Männern und Frauen. Europäische Produzenten erzeugen ein hochwertiges Produkt, das gleichzeitig erschwinglich ist und somit von einer Vielzahl von Verbrauchern konsumiert werden kann. Es erfreut sich jährlich wachsender Beliebtheit, nicht zuletzt wegen seiner Vorzüge für Ernährung und Genuss, die die Kampagne mit zahlreichen Ernährungstipps und Rezepten aufgreift.

Die Kampagne auf dem deutschen Markt

Die Kernbotschaften und Themen der Kampagne werden über die verschiedenen Kanäle in allen vier Zielländern verbreitet, wobei die Umsetzung der Maßnahmen passgenau zum jeweiligen Absatzmarkt und den Konsumgewohnheiten erfolgt. Übergeordnet entstehen im Rahmen des EU-Programms die Webseite <https://eu-poultry.eu/>, Social-Media-Accounts auf Instagram, Facebook und Pinterest sowie ein Presse-Kit.

Auch in Deutschland sind unter der Initiative des Bundesverbands der Geflügelschlachtereien e. V. (BVG) vielseitige Maßnahmen vorgesehen, die Fachleuten und Konsumenten die Vorzüge des europäischen Geflügels auf informative und zugleich anschauliche Weise vermitteln:

Neben den klassischen Instrumenten der Öffentlichkeitsarbeit für Presse und Endverbraucher sorgen eine Webseite und verschiedene Social-Media-Kanäle für eine breite und multimediale Bereitstellung von Inhalten wie Videos oder Download-Angeboten.

Der Kochbuchautor, Foodblogger und Kampagnenbotschafter Patrick Rosenthal wird rund ums Thema Geflügelfleisch originelle Rezepte entwickeln. Diese werden ebenfalls auf verschiedenen Kanälen zu finden sein und Inspiration für den Genuss von Geflügelfleisch zuhause geben.

Weiterhin sind gezielte Influencer-Kooperationen, Großflächenwerbung aber auch verschiedene Events geplant – so stehen auf der beliebten Food-Messe „Eat & Style“ im kommenden November in Stuttgart neben der reinen Informationsvermittlung auch köstliches Fingerfood und Demos von Patrick Rosenthal für die Besucher mit europäischem Geflügelfleisch auf dem Programm.

Über die Kampagne

Das EU-Programm mit dem Titel „SUST EU POULTRY“ wird gefördert von der Europäischen Union und umgesetzt vom Dachverband AVEC zusammen mit dem deutschen, dem französischen und dem



Co-funded by
the European Union



spanischen Geflügelverband. Die Kampagne möchte mehr Bewusstsein unter europäischen Verbrauchern und Experten für Nachhaltigkeit in der Geflügelwirtschaft sowie die Erzeugung eines qualitativ hochwertigen Produkts schaffen.

Pressekontakt Deutschland

Sopexa Deutschland

Sandra Wasem

Telefon: +49 211 498080

E-Mail: sandra.wasem@sopexa.com

Kontakt Deutsche Geflügelwirtschaft

BVG

Clemens Dalchau

Telefon: +49 30 28 88 31-60

E-Mail: c.dalchau@zdg-online.de

Webseite: <https://eu-poultry.eu/>

Social Media: @gefluegelfuerdich

Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für die Forschung (REA) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.

Eine Anleitung für eine ausgewogene, gesunde und vollwertige Ernährungsweise finden Sie in den 10 Leitlinien der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE) <https://www.dge.de/ernaehrungspraxis/vollwertige-ernaehrung/10-regeln-der-dge/>

Pressebild



Co-funded by
the European Union



Die Anleitung für eine ausgewogene, gesunde und vielseitige Ernährung kann Ihnen bei der Auswahl von Produkten (insbesondere für Ernährung) helfen.



GEFLÜGEL aus Europa




Deine SMARTE WAHL



Von der Europäischen Union finanziert. Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für die Forschung (EFSA) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.





**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

