

Comunicado de prensa

Septiembre 2022



## CARNE DE AVE EUROPEA SOSTENIBLE

¡Hablemos de la carne de ave sostenible de origen europeo!

### Carne de ave europea: "Sostenible y buena para ti, y el planeta".

Recuerda este eslogan, ¡porque te va a aportar información de lo más interesante y fiable!

Con el lanzamiento de esta nueva campaña de comunicación para promocionar la carne de ave europea en septiembre de 2022, los consumidores y los profesionales de nuestro sector tendrán la oportunidad de informarse sobre un tema de lo más relevante en la actualidad: la sostenibilidad del sector avícola europeo. Si pones especial atención en lo que consumes y en el cuidado de nuestro planeta, ¡esta campaña es para ti!.

Te invitamos a "tomar la decisión inteligente" y a elegir la carne de aves de corral europeas en tu próxima compra, ya que procede de un sector que se esfuerza en mitigar su impacto sobre el planeta, la sociedad y la economía de la manera más sostenible.



Gracias a esta campaña, tres asociaciones avícolas nacionales de Alemania (BVG), Francia (CIPC) y España (AVIANZA), junto a su asociación paraguas europea AVEC, se reúnen para colaborar en este programa de dos años de duración, respaldado y cofinanciado por la Comisión Europea.

Te animamos a averiguar más sobre esta campaña y a hacer de la **carne de ave europea, tu elección inteligente.**

## CONOCE MÁS SOBRE EL SECTOR AVÍCOLA EUROPEO SOSTENIBLE

¿Sabías que la carne de ave es el tipo de carne más consumida del mundo? ¡Así es!

Debido a su gran versatilidad en recetas, también ayuda a contribuir con un estilo de vida saludable. Además, la carne de ave europea es conocida en todo el mundo por su alto nivel de calidad y el uso más eficiente de los recursos en su producción. El ciudadano europeo medio consume **23,5 kg de carne de ave al año**, siendo una carne cuya popularidad crece cada año, sin dejar de ser asequible.

Uno de los principales objetivos de esta campaña será difundir el mensaje de cómo el sector avícola europeo se compromete a producir más con menos impacto, de forma inteligente y viable, mediante el desempeño de tres pilares de la sostenibilidad: Medio Ambiente, Sociedad y Economía.

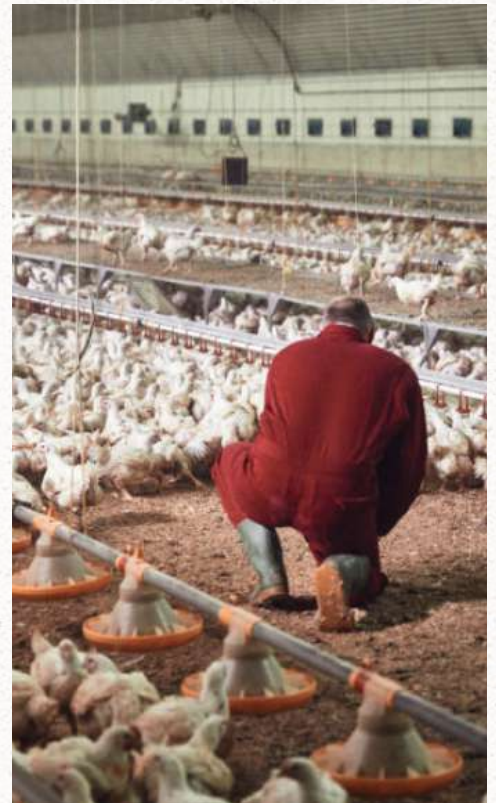
¿Quieres conocer más sobre estos tres pilares de la sostenibilidad? ¡Sigue leyendo!

### Sostenibilidad ECONÓMICA

El sector avícola europeo es una fuente de empleo para miles de familias en la UE, al tiempo que impulsa la economía y el trabajo en las zonas rurales. En este escenario de empleo rural y apoyo a la igualdad de género, los ganaderos europeos buscan producir carne de calidad asequible, evitando el desperdicio, gracias a una tecnología y unos métodos de producción modernos e innovadores. La carne de ave es asequible y cada año, se vuelve más valorada socialmente, siendo además un sector que apoya la economía circular al dar valor a todas las partes del animal, minimizando así los residuos mediante el aprovechamiento de subproductos en otros sectores (estiércol para fertilización, partes del cuerpo para alimentación de mascotas...).

La nutrición y el disfrute también formarán parte de esta campaña, al centrar sus mensajes y actividades en los aspectos nutricionales y los beneficios de la carne de ave.

Todo ello, siguiendo las recomendaciones de la guía **"Come sano y muévete: 12 decisiones saludables"** del **Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social**, al tiempo que se promoverán formas deliciosas de preparar comidas nutritivas.



## Sostenibilidad SOCIAL

La sostenibilidad en torno a este pilar se consigue mediante la innovación y las mejoras continuas en el sector, así como el cumplimiento de las exigentes normas europeas. Estos esfuerzos obtienen como resultado una carne de ave de alta calidad, salud y bienestar animal, así como seguridad alimentaria.

Todos estos requisitos y normas están presentes en toda la cadena de producción, desde la cría hasta la venta.

Además, el compromiso con la sostenibilidad social incluye la lucha contra el desperdicio de alimentos y el cumplimiento del objetivo universal de la seguridad alimentaria.

De este modo, se garantizan unos niveles de producción de alimentos suficientes, mediante la producción de carne de ave de calidad, un producto nutritivo y versátil que se ajusta a una dieta mediterránea equilibrada y del que se puede disfrutar fácilmente gracias a los esfuerzos del sector.



## Sostenibilidad MEDIOAMBIENTAL

Europa se ha comprometido a producir carne de forma **climáticamente inteligente** (Climate-Smart Agriculture). De ahí el compromiso de los avicultores europeos con la preservación de nuestros recursos naturales, de conservar un aire más limpio y de reducir el desperdicio. Los consumidores y profesionales del sector, a través de las iniciativas de este programa, reconocerán así cómo el sector avícola europeo contribuye a proteger el medio ambiente mediante un **uso eficiente de los recursos** y la **inversión en tecnologías** más ecológicas, así como las **acciones contra la deforestación** asociada a la producción de piensos.



## UNA CAMPAÑA CON UNA GRAN VARIEDAD DE ACTIVIDADES Y EVENTOS DE PROMOCIÓN

Los mensajes, objetivos, temas y marca de nuestra campaña de comunicación se difundirán a través de diversos canales de información, mientras que las actividades se adaptarán en función de los diferentes objetivos nacionales y de la "cultura avícola" de cada mercado

## La campaña contará, de esta forma, con:



<https://eu-poultry.eu/es/>



[@avesespana](https://www.instagram.com/avesespana)



[Aves de Europa](https://www.facebook.com/AvesdeEuropa)



[@avesdeespanasostenibles](https://www.pinterest.com/avesdeespanasostenibles)

Solicita nuestro Press Kit a través de la dirección de email [internacional@atlasmarketingstudio.com](mailto:internacional@atlasmarketingstudio.com)

### Campaña en España

Con la iniciativa de la **Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola (AVIANZA)**, los eventos en el mercado español incluirán una serie de actividades muy interesantes y atractivas, destinadas a colaborar e interactuar con consumidores y profesionales.

Los profesionales podrán acompañarnos en el acto de prensa que tendrá lugar en el mes de **noviembre de 2022**, en **Madrid**, en el que también se facilitará la información comentada mediante la distribución de kits de prensa con contenido interesante y fiable sobre el sector y la campaña.

Para ayudar a sensibilizar a los futuros profesionales del sector, los estudiantes universitarios podrán asistir a seminarios en universidades de todo el país, con la participación de dos expertos en los campos de la nutrición y la sostenibilidad del sector. Esta actividad tendrá lugar durante los meses de noviembre y diciembre, ¡reserva la fecha para este evento de otoño!

Para difundir información sobre la campaña y la sostenibilidad del sector, podrás encontrarnos en **Facebook, Instagram y Pinterest** y en nuestra **página web**, ¡así que no dudes en contactar e interactuar con nosotros!

Por último, para estar al día de las últimas tendencias, la campaña contará también con la participación de algunos de los **influencers españoles más de moda**, difundiendo información sobre un estilo de vida saludable y una cocina equilibrada, a través de posts sobre recetas e información sobre los beneficios de la avicultura europea sostenible

### Campaña en Bélgica

Bajo la dirección de la **asociación avícola europea AVEC**, se organizará en otoño un evento B2B para el mercado belga. A través de este evento, el programa **Carne de Ave Europea Sostenible** llegará a profesionales, líderes de opinión y partes interesadas, con el objetivo principal de sensibilizar al público de **Bruselas** sobre la sostenibilidad del sector avícola europeo y sus métodos de producción.

### Programa de promoción del sector avícola sostenible europeo

**CARNE DE AVE EUROPEA SOSTENIBLE** es una campaña promocional que durará **dos años** y está apoyada por la **Comisión Europea**. Ha sido puesta en marcha por tres asociaciones avícolas nacionales (de Alemania, Francia y España) y su asociación marco, con el objetivo principal de concienciar a los consumidores europeos sobre la sostenibilidad del sector avícola europeo y la gran calidad de su producto.

#### INFORMACIÓN ADICIONAL

##### Contacto de prensa

Ana María Martín - ATLAS MARKETING STUDIO  
[internacional@atlasmarketingstudio.com](mailto:internacional@atlasmarketingstudio.com)

##### Contacto AVEC

Federica Chiarella  
[sust@eu-poultry.eu](mailto:sust@eu-poultry.eu)